



IMPACT
DEMARCHE GLOBALE

CHARTE

Politique Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

 **Constencia**

Version : 1.0
Date : 20/08/2025
Document : C0 – Diffusion
Publique

SOMMAIRE

- I. OBJECTIF ET PORTÉE
- II. LE MESSAGE DU PRÉSIDENT
- III. NOS VALEURS FONDATRICES
- IV. GOUVERNANCE ET PILOTAGE DE LA POLITIQUE RSE
- V. LES FONDEMENTS DE NOTRE POLITIQUE RSE
- VI. RÉFÉRENTIELS SUIVIS OU VISES
- VII. ACTIONS DÉJÀ MENÉES
- VIII. ANNÈXES & HISTORIQUE DES VERSIONS



I. OBJECTIF ET PORTÉE

Constencia est une entreprise animée par l'innovation, la recherche d'excellence et l'amélioration constante.

Depuis sa création, Constencia est portée par des valeurs fortes : ambition, apprentissage, collectif et excellence.

Basée à Sophia-Antipolis, Constencia a la conviction qu'un numérique sobre, éthique et utile doit être la norme, non l'exception. L'activité, intégralement tournée vers les services numériques, impose une responsabilité particulière : maîtriser l'impact environnemental et sociétal du secteur, tout en contribuant activement à l'accélération de la transition écologique.

Cette charte RSE structure la démarche d'engagement de Constencia en s'appuyant sur les lignes directrices de la norme ISO 26000, les référentiels du numérique responsable (Green IT, loi AGEC, REEN, RGEN), les lignes directrices de l'ISO 27001 et ISO 14001.



Elle constitue une boussole pour les décisions, les pratiques et les partenariats en cours et futurs de l'entreprise.

À travers cette charte, Constencia s'engage à :

- Mettre en œuvre une gouvernance RSE claire, pilotée et collective.
- Réduire de manière tangible son empreinte environnementale, en particulier numérique.
- Contribuer à un numérique accessible, inclusif et utile pour les territoires et les utilisateurs.
- Agir en transparence et en cohérence avec notre raison d'être : innover sans compromettre l'avenir.

En une phrase : **Donner du sens à nos actions !**

Cette charte est le fondement de notre ADN et culture d'entreprise : allier performance, sobriété, respect de l'humain et engagement dans une économie numérique résolument responsable.

Sont concernés par notre charte :



Tous les collaborateurs de l'entreprise, sous-traitants et partenaires.

II. LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Notre priorité : positionner Constencia comme un acteur engagé et exemplaire dès sa création, portant des ambitions fortes en matière d'éthique, d'inclusion et de lutte contre le changement climatique, grâce à des pratiques durables et à l'engagement de nos collaborateurs.

Dès sa naissance, Constencia choisit d'inscrire son développement dans des valeurs essentielles : Ambition, Apprentissage, Collectif et Excellence. Ces valeurs constituent les fondations solides sur lesquelles reposent notre management et notre manière d'interagir au quotidien avec nos équipes, nos clients, nos partenaires et l'ensemble des acteurs de notre écosystème.

Nous sommes convaincus que la crédibilité de Constencia dépend autant de l'excellence de ses expertises que de sa capacité à promouvoir des pratiques exemplaires en matière d'éthique et de responsabilité.

Notre ambition dépasse les approches traditionnelles de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour embrasser une démarche intégrée nommée "IMPACT" : Innovation, Management responsable, Pérennité, Agilité, Collaboration et Transparence.

Cette démarche globale engage Constencia à maîtriser les impacts économiques, sociaux, environnementaux et technologiques de ses activités, en faisant de chaque dimension un levier stratégique et un moteur de prospérité durable pour l'avenir.

Afin d'affirmer clairement nos engagements et nos attentes, notre Charte RSE fixe les principes fondamentaux qui guident notre conduite au quotidien, définit les comportements vertueux que nous souhaitons promouvoir, et précise nos exigences vis-à-vis de nos partenaires.

Notre politique RSE s'inscrit dans notre démarche globale et vertueuse "IMPACT" et s'ajoute à nos autres engagements fondamentaux notamment en matière d'utilisation de l'intelligence artificielle, de droit à la déconnexion, d'usage des réseaux sociaux et de lutte contre le harcèlement et la discrimination.

C'est par l'adhésion collective à ces principes éthiques et à nos valeurs fondatrices que nous donnerons du sens à nos actions, tout en participant activement à la construction d'un avenir durable et responsable.

Ludovic DELCOURTE
Président

III. NOS VALEURS FONDATRICES

AMBITION

Chez Constencia, l'ambition signifie viser haut tout en restant fidèles à ce que nous sommes. C'est la volonté d'innover constamment, de repousser nos limites individuelles et collectives, afin d'avoir un impact réel et durable sur notre environnement, nos clients et notre société. Parce que l'ambition, pour nous, est synonyme de progrès partagé.

APPRENTISSAGE

Nous croyons profondément en la valeur de l'apprentissage continu. Chez Constencia, apprendre c'est grandir ensemble, rester curieux et ouverts aux nouvelles idées, méthodes et technologies. C'est encourager chacun à progresser constamment et à partager ses connaissances pour que chaque expérience enrichisse toute l'entreprise.

COLLECTIF

Chez Constencia, nous plaçons le collectif au cœur de notre action. Être collectif, c'est comprendre que la réussite est toujours une œuvre commune. C'est valoriser l'entraide, la solidarité et le partage au sein de nos équipes, tout en favorisant une dynamique où chacun trouve sa place, au service de la performance collective.

EXCELLENCE

L'excellence est une exigence quotidienne chez Constencia. C'est rechercher en permanence la qualité, l'efficacité et la précision dans chacune de nos actions. Être excellent, c'est aussi être exemplaire et inspirer confiance, en veillant à ce que chaque réalisation soit une preuve concrète de notre savoir-faire et de notre engagement envers nos clients, nos équipes et nos partenaires.

IV. GOUVERNANCE ET PILOTAGE DE LA POLITIQUE RSE

La gouvernance de la responsabilité sociale chez Constencia est pensée comme évolutive, agile et alignée sur les ambitions de structuration ISO 26000 et ISO 14001. Elle vise à ancrer nos engagements dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise, à garantir leur cohérence stratégique et à suivre leur mise en œuvre de manière rigoureuse et transparente.

A. GOUVERNANCE INITIALE

Dès sa création Constencia place la RSE sous la responsabilité directe de sa direction générale. Les cofondateurs Ludovic Delcourte et Maxence Bodin assurent ensemble le pilotage stratégique des engagements RSE, environnementaux et numériques responsables, en lien étroit avec les orientations globales de développement de l'entreprise.

Cette gouvernance centralisée garantit un alignement fort entre la RSE et les autres démarches structurantes (sécurité de l'information, innovation, conformité, etc.), notamment en préparation des futures certifications ISO (26000, 27001, 14001, 42001) entreprise par la société.

Cette gouvernance sera révisée tous les 12 mois afin de rester alignée avec l'évolution de la taille de l'entreprise, de ses projets, et des attentes des parties prenantes.

B. PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Afin d'assurer la continuité et l'opérationnalité de la démarche dans le temps, Constencia prévoit :



Dès sa deuxième année d'existence, la nomination d'un(e) référent(e) RSE / Numérique responsable, formé(e) aux enjeux de Green IT, d'achats durables, d'éco-conception et de reporting extra-financier.

A horizon 5 ans, Constencia mettra en place un comité de pilotage RSE, composé de membres issue des pôles clés de l'entreprise (technique, RH, opérations, finance, etc.), chargé de :

- Suivre les indicateurs et plans d'action,
- Organiser des temps de sensibilisation,
- Prioriser les actions à fort impact,
- Et assurer un lien constant avec les parties prenantes internes et externes.

Ce comité se réunira de manière trimestrielle et publiera un bilan d'avancement annuel intégré dans le rapport extra-financier de Constencia.

C. TRAÇABILITÉ ET AMÉLIORATION CONTINUE

La démarche RSE de Constencia repose sur une logique de transparence et d'amélioration continue. L'ensemble des évolutions de nos engagements, plans d'actions, indicateurs de la présente charte feront l'objet d'un historique des versions consultable en dernière page du document.

V. LES FONDEMENTS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Dans le cadre de notre engagement global en faveur d'une démarche responsable et durable, nous avons structuré notre politique RSE autour trois grands blocs (social, économique et environnemental) et de cinq piliers fondamentaux.

Ceux-ci traduisent nos valeurs et notre volonté d'agir concrètement sur tous les aspects de notre activité :

RESPONSABILITÉ

SOCIALE,

ÉCONOMIQUE,

ENVIRONNEMENTALE.



PILIER 1 : DROITS HUMAINS, INCLUSION ET CONDITIONS DE TRAVAIL



La responsabilité sociale de Constencia commence par le respect inconditionnel des droits humains et l'engagement envers ses collaborateurs. Notre activité reposant avant tout sur les personnes, leurs compétences, leur créativité et leur bien-être.

I. Égalité, diversité et inclusion

Constencia s'engage à garantir l'égalité des chances à l'embauche et dans les parcours professionnels, sans distinction d'origine, de genre, d'âge, d'orientation sexuelle, de situation de handicap, de religion ou de statut. Cet engagement se traduit par :

- Une politique de recrutement inclusive et attentive à la représentativité ;
- La non-discrimination dans les pratiques managériales, d'évaluation et de rémunération ;
- La volonté d'intégrer davantage de profils féminins dans un secteur historiquement masculinisé.

Ces principes feront l'objet d'un rappel explicite dans le code de conduite interne, en cours de formalisation.

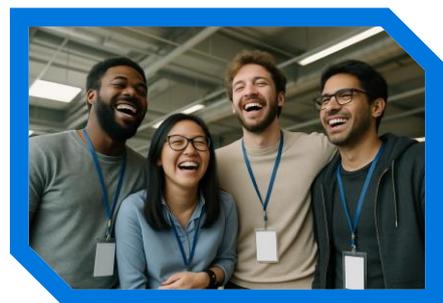
II. Qualité de Vie au Travail et équilibre personnel

Constencia adopte une organisation de travail fondée sur la flexibilité, la confiance et l'autonomie, avec notamment :

- Des outils numériques choisis pour leur sobriété et leur accessibilité ;
- Une attention portée à l'ergonomie des équipements (écrans, claviers, posture) ;
- Le respect du droit à la déconnexion, intégré dans la culture managériale (cf. charte du droit à la déconnexion).

Cette approche vise à prévenir les risques psychosociaux et à favoriser un environnement sain, durable et motivant.

En cohérence avec la taille actuelle de l'entreprise, nous assurons un dialogue social direct et permanent entre la direction et les équipes, avec des points réguliers d'expression libre et constructive.



PILIER 2 : ENVIRONNEMENT & NUMÉRIQUE RESPONSABLE



En tant qu'Entreprise de Services Numériques, Constencia assume une responsabilité directe dans la réduction des impacts environnementaux liés aux technologies numériques. Nos métiers s'appuient massivement sur les outils, infrastructures et flux numériques, nous avons donc inscrit dès notre création la sobriété numérique au cœur de notre démarche RSE.

I. Réduction de l'empreinte numérique

Constencia s'engage à appliquer les principes de la sobriété numérique et du Green IT à l'ensemble de ses pratiques internes :

- Achats responsables : à compter de notre deuxième année d'existence, les équipements (ordinateurs, écrans) seront systématiquement acquis reconditionnés, auprès d'un acteur local spécialisé, en cohérence avec les principes de l'économie circulaire.
- Mutualisation et durée de vie : les équipements sont protégés, entretenus et réutilisés au sein des équipes, avec une volonté d'allonger leur durée de vie moyenne au-delà des standards du secteur.
- Stockage & données : nos pratiques privilégient la réduction des volumes de stockage, la gestion maîtrisée des flux de données, et l'efficacité énergétique de nos outils numériques.

II. Écoconception de nos supports numériques

Constencia est attentifs à l'impact environnemental de ses supports numériques internes.

À ce titre :

- Le site web sera conçu en prenant en compte les référentiels de sobriété numérique (poids des pages, nombre de requêtes, temps de chargement, hébergement optimisé, etc.).
- Des solutions open source ou à faible impact seront privilégiés pour les outils internes.
- La base documentaire opérationnelle (suivi projet, reporting, contrat, RH, etc...) à usage interne ou répétitif adopte une ligne graphique minimaliste et sobre (noir, blanc, gris), cohérente avec notre identité.

III. Mesure, suivi et amélioration continue

Dans une logique d'amélioration continue, Constencia prévoit :

- De s'équiper à horizon 18–24 mois d'un outil de comptabilité carbone tel que Greenly, afin de suivre ses émissions selon les standards GHG Protocol (Scope 1, 2, 3) ;
- D'élaborer un tableau de bord environnemental comportant des indicateurs tels que :
 - % de matériel reconditionné,
 - Durée de vie moyenne des équipements,
 - Consommation d'énergie des postes de travail,
 - Volume de données stockées ou transférées.

Ces données seront consolidées dans un bilan environnemental annuel, intégré au rapport d'activité RSE de l'entreprise.

IV. Sensibilisation des équipes

L'ensemble des collaborateurs sera progressivement formé aux écogestes numériques (suppression des mails volumineux, gestion du cloud, usage raisonné des outils collaboratifs, etc.), dans le cadre du kit de bienvenue et de modules internes de sensibilisation.



PILIER 3 : PRATIQUES ÉTHIQUES ET LOYALES



Chez Constencia, l'éthique constitue un fondement de la relation avec toutes les parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires, prestataires et acteurs publics. Sa crédibilité repose sur la confiance, la responsabilité et la cohérence de ses pratiques.

I. Intégrité et responsabilité dans les missions

Constencia s'engage à mener l'ensemble de ses activités :

- Dans le respect strict des règles de confidentialité,
- Avec une attention particulière portée aux données à caractère personnel, manipulées ou traitées de manière indirecte par les consultants chez les clients.

Nos collaborateurs sont informés et sensibilisés aux principes du RGPD et à l'importance du secret professionnel dans le cadre des missions confiées.

II. Éthique numérique et anticipation IA responsable

Constencia anticipe dès aujourd'hui les exigences à venir autour de l'éthique de l'intelligence artificielle, en lien avec la norme ISO/IEC 42001. Même si l'entreprise ne développe pas actuellement de systèmes d'IA propriétaires, nous adoptons les principes suivants :

- Recours réfléchi à des solutions d'IA déjà existantes,
- Evaluation des risques de biais, de non-transparence ou de dérive algorithmique,
- Documentation des cas d'usage internes ou clients mobilisant de l'IA.

L'objectif est d'assurer une maîtrise et un usage responsable et transparent des technologies d'intelligence artificiel, au service de l'intérêt collectif. (cf. charte usage de l'intelligence artificielle).

III. Lutte contre la corruption et la fraude

Constencia s'engage à respecter les plus hauts standards d'éthique professionnelle et à lutter activement contre la corruption, les conflits d'intérêts, le trafic d'influence et toute forme de fraude.

Cet engagement se reflète dans nos pratiques quotidiennes, les règles et engagements présents dans nos contrats et plus globalement dans nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs.

Nous promovons des comportements exemplaires et ne tolérons aucun agissement contraire à l'intégrité ou à nos valeurs. Constencia attend de chacun, en interne comme en externe, une adhésion pleine et entière à ces principes.

IV. Dispositif d'alerte

Constencia met à disposition un dispositif de signalement, accessible à toutes et tous, pour déclarer, de manière désintéressée et de bonne foi, toute situation contraire à l'éthique.

- Peuvent être signalés notamment :
Des faits de corruption, trafic d'influence, fraude, conflit d'intérêts ou pratiques anticoncurrentielles ;
- Des actes de discrimination, harcèlement, atteintes à la santé, à la sécurité ou aux droits fondamentaux.

Les signalements peuvent être adressés à l'adresse dédiée : [signalement\(a\)constencia.fr](mailto:signalement(a)constencia.fr)

V. Rejet des pratiques illicites

Constencia promeut une culture fondée sur la confiance, la loyauté et la transparence. L'entreprise rejette toute pratique illicite dans la conduite des affaires et veille au strict respect des lois et réglementations en vigueur. Elle s'assure également de l'intégrité de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

VI. Engagement à venir sur les données internes

Constencia prévoit de formaliser d'ici 2026 une politique de gestion des données numériques, intégrant :

- Une charte RGPD pour l'interne (stockage, emails, outils collaboratifs),
- Une gestion responsable des cookies sur les supports en ligne,
- Une gouvernance des outils numériques utilisés en interne (choix, paramétrages, durées de rétention, etc.).

L'ensemble des outils internes seront sélectionnés avec une priorité donnée à la souveraineté numérique, à la transparence des conditions d'utilisation et à la sécurité des données (ex : serveurs européens, alternatives aux GAFAM, open source...).



PILIER 4 : ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE



En tant qu'Entreprise de Services Numériques, Constencia s'engage à garantir à ses clients des prestations claires, sobres, accessibles et alignées avec les principes fondamentaux d'un numérique utile.

I. Clarté, lisibilité et sobriété des livrables

Tous les livrables produits par Constencia (présentations, rapports, audits, documentations techniques ou fonctionnelles) sont conçus dans une logique de lisibilité, clarté et accessibilité de contenu :

- Structuration logique des documents,
- Limitation du superflu visuel (animations, poids excessif, polices multiples),
- Adoption d'une ligne graphique sobre (noir, blanc, gris, police fine) reflétant l'identité visuelle de l'entreprise, permettant par ailleurs de diminuer l'utilisation d'encre s'il y a nécessité d'imprimer certains documents.

II. Accessibilité numérique : un objectif à venir

Constencia prévoit, d'ici 2027, d'intégrer systématiquement les principes d'accessibilité numérique dans ses productions internes et externes, selon les recommandations du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) :

- Contraste des couleurs,
- Navigation clavier,
- Structuration des pages et balises sémantiques,
- Formats alternatifs pour les contenus (ex. : version texte, PDF accessibles).

Cette évolution vise à garantir que nos livrables soient compréhensibles et utilisables par toutes et tous, quels que soient leurs usages ou capacités.

III. Limites actuelles et perspectives

À ce jour, Constencia ne propose pas d'accompagnement spécifique de ses clients sur les démarches de numérique responsable ou d'accessibilité. Toutefois, nous restons à l'écoute de leurs attentes, et prévoyons d'intégrer progressivement ces dimensions dans nos pratiques conseil, à mesure que notre propre maturité RSE grandit.



PILIER 5 : LOCAL, VIE DE LA CITÉ ET TERRITOIRES



Constencia se veut être acteur de la vie économique et sociale du territoire des Alpes-Maritimes, écosystème dynamique du numérique et de l'innovation. Fidèle à sa vocation responsable, l'entreprise entend jouer un rôle actif et contributif dans son environnement local. A terme, l'entreprise s'inscrira aussi sur le plan national.

I. Soutien à l'économie locale et au tissu associatif

Constencia applique, dans la mesure du possible, une préférence pour des prestataires et fournisseurs « locaux », afin de :

- Soutenir l'économie territoriale,
- Limiter les impacts liés à la logistique ou au transport,
- Favoriser la proximité, la réactivité et le dialogue de long terme.

Cette politique s'appliquera notamment à l'achat de matériel reconditionné, aux services d'impression, d'aménagement ou de support technique. Nous privilégions également les entreprises partageant nos valeurs de sobriété, de transparence et de respect social.

À moyen terme, l'entreprise prévoit également de :

- Soutenir des initiatives territoriales (emploi, formation, inclusion),
- Participer à des projets de mécénat de compétences ou de soutien à des associations en lien avec le numérique responsable ou l'éducation.

D'ici 5 ans, Constencia mettra en place un système de don de matériel informatique reconditionné à destination de structures à impact (écoles, fablabs, ressourceries, associations...).

II. Engagement dans l'écosystème de Sophia-Antipolis

Constencia entend rejoindre, dès que possible, les initiatives collectives et réseaux d'affaires qui partagent ses valeurs, tels que :

- Telecom Valley,
- Sophia Club Entreprises,
- La French Tech Côte d'Azur,
- Numérique Responsable en région.

L'entreprise souhaite y apporter sa contribution en tant qu'acteur engagé dans la transformation du numérique.

VI. RÉFÉRENTIELS SUIVIS OU VISÉS

- ISO 26000 — Responsabilité Sociétale des Organisations (visé)
- ISO 14001 — Management Environnemental (visé)
- ISO/IEC 27001 — Sécurité de l'Information (visé)
- ISO/IEC 42001 — IA Responsable (visé)
- Label Engagé RSE (AFNOR) — Objectif niveau Bronze ou Argent (visé)
- Greenly — Bilan carbone automatisé (visé)
- Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (suivi)
- Loi AGEC — Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (visé)
- Loi REEN — Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique (visé)
- Référentiels : RGEN, RGAA, bonnes pratiques Green IT (suivi et visé)

VII. ACTIONS DÉJÀ MENÉES

- Format graphique : Template interne construit dans un format sobre, lisible et cohérent avec notre identité visuelle (noir, blanc, gris, police fine).
- Version PDF en ligne : disponible sur l'espace collaboratif interne.
- Canal de retours : les propositions d'évolution peuvent être remontées via la direction (en attendant la création d'un comité).
- Mail unique de signalement : [signalement\(a\)constencia.fr](mailto:signalement(a)constencia.fr).
- Généralisation de la signature électronique dans nos process.
- Données, Site Web hébergé via un acteur français certifié ACPR PSEE, ANSSI SecNumCloud, ISO 2700X.



VIII. ANNEXES & HISTORIQUE DES VERSIONS

La présente charte RSE est un document vivant, appelé à évoluer en fonction :

- Des avancées de Constencia en matière d'organisation, de maturité et de certifications,
- Des retours des collaborateurs, partenaires et parties prenantes,
- De l'évolution des référentiels et réglementations en matière de responsabilité sociétale et numérique responsable.

Chaque nouvelle version est datée, numérotée, et archivée, afin d'assurer une traçabilité complète du chemin parcouru.

Historique des versions

Version	Date	Auteurs	Principaux ajouts ou modifications
1.0	Août 2025	Maxence Bodin, L. Delcourte	Création de la charte RSE
...

(Ce tableau sera enrichi à chaque nouvelle révision.)



Tech at heart

 **Constencia**
Tech at heart.

2405 route des dolines
CS 10065
06560 Sophia Antipolis
www.constencia.fr